Guía de aprendizaje 3

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Establecer estrategias logísticas
- Código del Programa de Formación: 12150022
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada) N.A.
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada) N.A.
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada) N.A.
- Competencia: Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: establecer las estrategias de los procesos logísticos acordes al nivel de servicio al cliente, según las políticas organizacionales.
- Duración de la Guía: 10 Horas

2. PRESENTACION

En la presente guía de aprendizaje se abordarán los elementos necesarios para alcanzar los conocimientos propuestos en el resultado de aprendizaje **"Establecer las estrategias de los procesos logísticos acordes al nivel de servicio al cliente según las políticas organizacionales**".

Las operaciones logísticas dentro de la organización se han convertido en un elemento estratégico relevante para convertir las empresas en más competitivas, en un medio donde cada día el mercado es más exigente y la competencia más agresiva. El análisis y estudio de las operaciones que realiza la empresa, permite puntualizar estrategias en el área logística que necesariamente repercuten el mejoramiento del servicio al cliente y que contribuirán de forma importante al logro de los objetivos establecidos por la empresa.

Lo anterior se abordará desde el desarrollo de la actividad de aprendizaje AA3. **"Crear estrategias para el desarrollo del proceso logístico basados en los objetivos de la empresa"** y a través de esta actividad se busca conceptualizar, apropiar y poner en práctica los conocimientos con el propósito de construir aprendizaje significativo.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Descripción de la(s) Actividad(es):

Estimado aprendiz

Para iniciar esta etapa, deberá consultar el cronograma de actividades, el cual se encuentra ubicado en el botón Información del programa, esto con el fin de identificar las acciones a realizar y los tiempos de cada una de ellas.

En segundo lugar, deberá realizar el sondeo de saberes, el cual permite medir el nivel de conocimientos que posee, sobre la temática del programa de formación y el manejo de la plataforma virtual. El sondeo pretende indagar acerca de los pre conceptos, ideas y pre saberes con los cuales llega al momento inicial del programa, para ello deberá responder un cuestionario que indagará de manera preliminar sobre la apropiación que tiene en relación con el programa que va a desarrollar. El sondeo debe ser respondido de manera abierta y sincera, pues esta prueba, permitirá comprender al tutor sus conocimientos previos y su posible acercamiento con el programa: establecer estrategias logísticas. El sondeo no es calificable, pero es imprescindible realizarlo.

Para acceder al Sondeo de saberes previos, debe seguir los siguientes pasos:

- Clic en el botón Actividades iniciales
- Clic sobre el enlace Sondeo de saberes previos.

A continuación, deberá participar en el foro social. Este es un espacio de encuentro entre aprendices e instructor, donde se pueden compartir expectativas, proyectos de vida y gustos. Con este foro se pretende crear lazos de compañerismo, recreación, esparcimiento y reflexión. Para iniciar, deberá realizar una presentación personal consistente en compartir: experiencia profesional, expectativas y aspectos que considera le ayudarán en el desarrollo de este programa. Para esto tenga en cuenta las reglas de convivencia en ambientes virtuales de aprendizaje y la guía de foros, que se presentan en la Información del programa. Así mismo, recuerde que la redacción es parte de la presentación personal y profesional. Recuerde: Este foro no es calificable, pero participar en ellos es el requisito para iniciar con el desarrollo del Programa de Formación.

Para acceder y participar en el foro social, se deben seguir los siguientes pasos:

- Clic en el botón: Foros de discusión.
- Clic en el enlace: Foro social.
- Clic en el botón: Crear secuencia.
- Digitar asunto y contenido del mensaje.
- Clic en el botón: Enviar.

Antes de elaborar las evidencias propuestas en esta actividad de aprendizaje, es preciso verificar que realizó las actividades previas:

- Actualizar datos personales.
- Realizar el sondeo de conocimientos previos.
- Presentarse ante el instructor y compañeros en el foro social

Para desarrollar las actividades correspondientes al primer resultado de aprendizaje, es preciso que usted estudie los materiales de aprendizaje y consulte los materiales de apoyo.

Para acceder a los materiales de formación, deberá seguir los siguientes pasos:

- Clic en el botón: Actividad 3
- Clic sobre los enlaces mostrados en el elemento Material de formacion 3

3.1.1. Actividades de Reflexión Inicial

El término operaciones logísticas en algunas ocasiones es interpretado, erróneamente, como las actividades de distribución y el transporte. Pero, en realidad, la logística está inmersa en casi la totalidad de las operaciones que realiza la empresa y se evidencian a través de la definición de la cadena de suministro, la cual, inicia con el proceso de aprovisionamiento para la empresa y un sinnúmero de actividades que se desprenden de este proceso como la consecución y manejo de proveedores, la gestión de las compras, gestión de inventarios de los artículos comprados, almacenamiento, alistamiento y despacho a las áreas que requieren los productos, etc. En el siguiente eslabón de la cadena, el área de producción, se realizan otro tanto de operaciones que incluyen el diseño de productos, la programación de la producción, la administración del recurso humano, el mantenimiento de las maquinas, el almacenamiento de productos semi-terminados y terminados (Almacenes), gestión de *stock*, entre otras muchas; en el último eslabón de la cadena de suministro se hace referencia a la distribución con actividades como carga y descarga de mercancía, gestión de documentación, entrega de pedidos y otras actividades más.

De acuerdo con lo anterior reflexione acerca del siguiente planteamiento:
¿Las operaciones logísticas de la empresa se relacionan con la totalidad de operaciones de la empresa?

Nota: Esta evidencia tiene como finalidad encaminarlo en el desarrollo del tema del Resultado de Aprendizaje (RAP) tratado en esta guía, por lo tanto, no es calificable.

3.1.2. Actividades de Contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Una vez comprendida la importancia de crear estrategias en los procesos logísticos, se le solicita al aprendiz fundamentar sus saberes previos, complementando conocimientos mediante la consulta de textos y referencias bibliográficas sobre el tema de “Estrategias en las operaciones logísticas” y participar en el foro temático contestando la siguiente pregunta:
¿Cuál es la importancia de crear estrategias en los procesos logísticos? Defina como estas estrategias contribuirían al logro de los objetivos generales de la empresa.

Para acceder al espacio del foro, en el enlace que se encuentra ubicado en el menú del programa, de clic en Actividad 3, luego en el espacio del foro de contextualización.

Nota: Esta evidencia tiene como finalidad encaminarlo en el desarrollo del tema del Resultado de Aprendizaje (RAP) tratado en esta guía, por lo tanto, no es calificable.

3.1.3 Actividades de Apropiación

Actividad 3 evidencia 1 interactiva, cuestionario: estrategias en la gestión logística
Estimado aprendiz deberá desarrollar la actividad en línea que plantea diez (10) decisiones estratégicas y diez (10) conceptos relacionados, haciendo el emparejamiento correspondiente, de acuerdo a los conceptos tratados en el material de formación “Estrategias en la gestión logística.”

Encuentro Sincrónico: El estimado aprendiz deberá participar en los encuentros sincrónicos citados por el instructor, él explicará los resultados y actividades de aprendizaje, las evidencias a desarrollar y sus criterios de evaluación, duración, cronograma de actividades, entre otros

aspectos, por ejemplo, resolver dudas e inquietudes, explicar temas técnicos específicos u orientar en la búsqueda de información y entrega de evidencias.

3.1.4. Actividades de transferencia de conocimiento.
Actividad 3 evidencia 2, informe: plan estratégico

Para cumplir con esta evidencia es importante que usted haya revisado, leído y comprendido el material de estudio presentando en esta guía.

Con base en el informe presentado en la actividad 1 "Marco estratégico", realice los siguientes planteamientos para el plan estratégico de la organización:

1. Redacte un "Objetivo empresarial", basado en las políticas y estrategias planteadas.

2. Seleccione y mencione tres operaciones de la cadena de abastecimiento, una por cada eslabón, (Gestión de proveedores, compras, inventarios almacenamiento, programación de la producción, administración del recurso humano, mantenimiento de las maquinaria, distribución, etc.).

3. De las políticas planteadas en el informe "Marco estratégico", de la actividad 1, identifique la que aplique a las operaciones seleccionadas en el punto 2 o proponga una política relacionada con la administración de la cadena de suministro y preséntela.

4. Plantee tres estrategias para cada una de las operaciones de la cadena de suministro seleccionadas en el punto dos (2).

5. Explique cómo cada una de esas estrategias repercuten en las mejoras del nivel de servicio al cliente.

Presente el informe con las respuestas a cada uno de los 5 puntos de acuerdo con las indicaciones de su instructor y las normas de presentación de trabajos escritos. Posteriormente, debe ingresar a la plataforma virtual de aprendizaje y entregar la actividad (evidencia) desarrollada en la plataforma.

3.2. Ambiente Requerido: Virtual
3.3. Materiales: Material de formacion 3

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Actividad 3 evidencia 1 interactiva, cuestionario: estrategias en la gestión logística	Organiza las estrategias teniendo en cuenta los recursos, presupuestos y metas establecidos por la organización	Técnica: formulación de preguntas. Instrumento: cuestionario

Evidencias de Producto: Actividad 3 evidencia 2, informe: plan estratégico	Elabora estrategias a partir de la misión, visión, objetivos y resultados de los diagnósticos. Define estrategias de acuerdo al nivel del servicio de los procesos, las necesidades de los clientes y los segmentos del mercado.	Técnica: Valoración de producto. Instrumento: lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Cliente externo: Es el demandante de los productos de la empresa.
Cliente interno: Son los empleados o funcionarios de la empresa.
Consolidación de carga: Integrar o agrupar diferentes embarques o cargas de uno o varios orígenes.
CRM: *Customer Relationship Management*, técnica para administrar la relación con el cliente soportada en software especializado.
Des-consolidación de carga: Desagrupar los embarques o cargas relacionadas en un documento y organizarlos y soportarlos documentalmente para ser entregados a su destinatario.
Packing: Es todo aquello que engloba al producto, también, como empaquetado, embalaje y envase.
***Picking*:** Actividad de alistamiento de pedidos en las bodegas o almacenes.
RFID: En español quiere decir, Identificación por radiofrecuencia.
Stakeholders: Son los accionistas o persona que realiza inversión o que son parte interesada en las actividades de la empresa.
EDI: en español quiere decir, Intercambio Electrónico de documentos.
Tracking: Significa Rastreo, seguimiento.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Almoguera, J. (2006). *proyecto empresarial*. Obtenido de https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/10/001-plan-de-empresa.pdf

Harrison, J., & Jhon, C. (2002). *Fundamentos de la dirección estrategica.* Madrid: Thomson.

Render, b., & Heizer, J. (2014). *Principios de administración de operaciones.* México: Pearson.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha

Sonia Maritza Ramos Ruiz	Experta Temática	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tic's Regional Distrito Capital	30 Noviembre
Kennia Andrea Peña Barrera	Asesora pedagógica	Formación virtual	
Zulma Yurany Vianchá Rodríguez	Líder línea de producción	Formación virtual	

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)	Yuri Alexandra Báez Roldan	Asesora pedagógica	Línea de producción Boyacá	Abril 2017	Actualización